



NEXT GENERATION INNOVATIONS

EXPO CONFERENCE
1^A EDIZIONE



VILLA ERBA
CERNOBBIO - COMO
5-6-7 OTTOBRE 2023



COMO LAKE 2023 NEXT GENERATION INNOVATIONS

ComoLake2023 - Next Generation Innovations Expo Conference nasce per indirizzare oggi le politiche digitali dei prossimi anni. **ComoLake2023** è il punto di incontro tra istituzioni, imprese e università

interessate ai nuovi paradigmi della crescita economica che - in Italia e in Europa - saranno guidati dagli investimenti del **PNRR**.

3 giorni di lavori, **5 aree tematiche**, oltre **15 panel** che ospiteranno oltre **80 speaker** provenienti da tutto il mondo, con la presenza di rappresentanti nazionali e internazionali di Governo, Parlamento, Commissione Europea, Autorità regolatorie, Organismi sovranazionali, Università, Aziende, Corpi militari, Esperti, Consumatori e Media.

ComoLake2023 coniuga le tematiche previste nel programma con i quadri normativi nazionali ed europei, la ricerca, le tecnologie, le applicazioni e i prevedibili sviluppi previsti per i prossimi anni.

ComoLake2023 rappresenta un'occasione di incontro e di confronto tra i decisori politici e aziendali con una platea di operatori e rappresentanti di istituzioni e mercati.



LA CENA DI GALA

La Cena di gala si terrà il 5 ottobre nella splendida Sala della Villa Antica, all'interno del complesso di Villa Erba. Nel corso della Cena di gala saranno consegnati i **"ComoLake Awards 2023"**: verranno premiate alcune tra le aziende, istituzioni, start up e personalità che si sono maggiormente distinte nei campi applicativi della Trasformazione Digitale.



SPETTACOLO TEATRALE

Il 6 ottobre presso il Teatro di Como si svolgerà lo spettacolo **eVolution dance theater**, che offre una fusione innovativa di danza, arte, acrobazia, magia e illusione. Prima dell'inizio dello spettacolo, presso la Sala Bianca del teatro, è previsto un aperitivo di benvenuto riservato ai partner e agli ospiti istituzionali di ComoLake 2023. L'evento è realizzato grazie al supporto dell'associazione Amici di Como.

- 1 POSTE ITALIANE
- 2a LEONARDO
- 2b ENEL
- 3 IBM
- 4 FERROVIE DELLO STATO
- 5 TIM
- 6 GOOGLE
- 7 ENGINEERING
- 11 WINDTRE
- 12 EI TOWERS
- 13 NETALIA
- 14 iliad
- 15 SEEWEB
- 16 META
- 17 ALMAVIVA
- 18 HPE
- 20 OPNET
- 21 INWIT
- 22 PagoPA
- 23 DIPARTIMENTO PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE
- 24 AgID
- 25 LUTECH
- 26 HALLEY INFORMATICA
- 27 TEAMSYSYSTEM
- 28 TOP NETWORK
- 29 ACCENTURE
- 30 MICROSOFT
- 31b CABOLO
- 32 AMICI DI COMO
- 33 ORACLE
- 34 EOLO
- 35 FASTWEB
- 36 AMAZON WEB SERVICES (AWS)
- 37 SERVICENOW



AGENDA

P R O G R A M M A

- 
5 OTTOBRE
 09:00 - 13:00 **TLC, Reti e Servizi**

- 
5 OTTOBRE
 14:30 - 18:00 **AI e Metaverso**

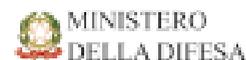
- 
6 OTTOBRE
 09:00 - 13:00 **Energia e Sostenibilità**

- 
6 OTTOBRE
 14:30 - 18:00 **Mobilità e Trasporti**

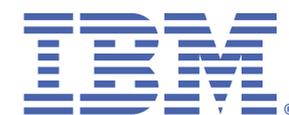
- 
7 OTTOBRE
 09:00 - 13:00 **Pubbliche Amministrazioni**


Inquadra il QR Code per consultare l'agenda completa aggiornata















CON IL SUPPORTO DI




accenture

Accenture è una società di servizi professionali, leader a livello mondiale, che aiuta le principali aziende, governi e organizzazioni a costruire il loro core business digitale, incrementare l'efficienza operativa, accelerare la crescita dei ricavi e migliorare i servizi ai cittadini, creando valore tangibile, in modo rapido e su vasta scala. Siamo un'azienda guidata dal talento e dall'innovazione, con 732.000 persone che servono clienti in oltre 120 Paesi. Oggi la tecnologia è al centro del cambiamento e noi siamo tra i leader mondiali in grado di contribuire a guidarlo, facendo leva su forti relazioni con l'ecosistema. Combiniamo la nostra profonda conoscenza tecnologica con

un'esperienza senza pari nei principali settori industriali, una competenza funzionale e una capacità di esecuzione su scala mondiale. Siamo in grado di ottenere risultati concreti grazie alla nostra ampia gamma di servizi, soluzioni e risorse nei settori Strategy & Consulting, Technology, Operations, Industry X e Accenture Song. Questo, insieme ad una cultura fondata sul concetto di successo condiviso e ad un impegno a creare valore a 360°, ci permette di aiutare i nostri clienti ad eccellere ed a costruire relazioni solide e durature. Misuriamo il nostro successo in base al valore che creiamo, in ottica di reciproca collaborazione, per i clienti, gli azionisti, i partner e le comunità in cui operiamo.


accenture

Almaviva

Almaviva è sinonimo di innovazione digitale. Esperienze consolidate, competenze uniche, ricerca continua e una profonda conoscenza dei diversi settori di mercato, pubblico e privato, ne fanno il Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology.

Almaviva accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà enterprise devono affrontare per rimanere competitive nell'epoca del digitale, innovando il proprio modello di business, la propria organizzazione, la cultura aziendale e l'ICT.

La presenza in Italia è un riferimento di valore per Almaviva, che interpreta ogni giorno una cultura d'impresa fondata sull'attenzione per le persone,

sull'osservanza dei principi etici condivisi, sul trasparente rispetto delle regole.

A partire dalle solide competenze Made in Italy di Almaviva è nato un network globale che opera attraverso 44 sedi in Italia e 32 all'estero, con un'importante presenza in Brasile, oltre che negli Stati Uniti, Arabia Saudita, Colombia, Egitto, Emirati Arabi Uniti, Finlandia, nella Repubblica Dominicana, in Russia, Tunisia e a Bruxelles, centro nevralgico della UE.

Con 46.000 persone, 7.000 in Italia e 39.000 all'estero, Almaviva è il 3° Gruppo privato italiano per numero di occupati al mondo, con un fatturato pari a 1.096 milioni di euro nel 2022.

www.almaviva.it



Il mondo
con gli occhi di domani



Enel è una multinazionale dell'energia e un operatore integrato leader nei mercati globali dell'energia e delle rinnovabili. A livello mondiale, è il più grande operatore privato di rinnovabili, il primo operatore di reti di distribuzione elettrica per numero di clienti serviti e il maggiore operatore *retail* per numero di clienti. Il Gruppo è *leader* mondiale in *demand response* e la più grande *utility* europea per EBITDA ordinario¹. Enel è presente in 30 Paesi nel mondo e produce energia con una capacità totale di circa 88 GW. Enel Grids, la *business line* globale del Gruppo dedicata alla gestione del servizio di distribuzione di energia elettrica a livello mondiale, fornisce energia elettrica attraverso una rete di oltre 2 milioni di chilometri a più di 73 milioni di utenti finali. Il Gruppo fornisce energia a oltre 65 milioni di

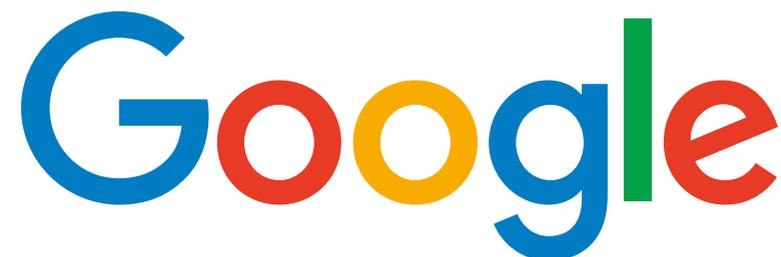
case e aziende. Enel Green Power, che all'interno del Gruppo Enel gestisce le rinnovabili, conta su una capacità totale di circa 60 GW con un mix di generazione che include impianti eolici, solari, geotermici, idroelettrici e di accumulo, in Europa, nelle Americhe, in Africa, Asia e Oceania. Enel X Global Retail, la *business line* globale di Enel dedicata ai servizi di fornitura energetica e di *energy management*, ha una capacità totale di 9,3 GW di *demand response* gestiti a livello globale e 98,3 MW di capacità di accumulo *behind-the-meter*. Inoltre, Enel X Way è la società del Gruppo interamente dedicata alla mobilità elettrica, con circa 25.000 punti di ricarica pubblici gestiti in tutto il mondo.

¹ La *leadership* di Enel nelle diverse categorie è definita dal confronto con i dati dell'esercizio 2022 dei *competitor*. Non sono inclusi operatori di proprietà interamente pubblica



The Google logo is displayed in its standard multi-colored font (blue, red, yellow, green, red).

La missione di Google è di organizzare le informazioni a livello globale e renderle universalmente accessibili e utili. Attraverso prodotti e piattaforme come Search, Maps, Gmail, Android, Google Play, Chrome e YouTube, Google svolge un ruolo significativo nella vita quotidiana di miliardi di persone ed è diventata una delle aziende più conosciute del mondo. Google è una società controllata da Alphabet Inc.

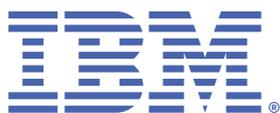
The Google logo is displayed in its standard multi-colored font (blue, red, yellow, green, red).



Hewlett Packard Enterprise

Hewlett Packard Enterprise è l'azienda globale edge-to-cloud che aiuta le organizzazioni ad accelerare i risultati sbloccando valore da tutti i loro dati, ovunque. Basato su decenni di innovazione e progettazione del futuro per far progredire il modo in cui le persone vivono e lavorano. HPE offre soluzioni tecnologiche uniche, aperte e intelligenti, anche in modalità as-a-service. L'offerta di HPE Compute comprende server, servizi cloud, calcolo ad alte prestazioni e intelligenza artificiale, Intelligent Edge, software e storage. HPE offre un'esperienza coerente dall'edge al cloud passando per i data center, aiutando i clienti a sviluppare nuovi modelli di business e nuove modalità di gestione per aumentare le prestazioni operative.

MODERNIZE
WITH THE
CLOUD THAT
COMES
TO YOU



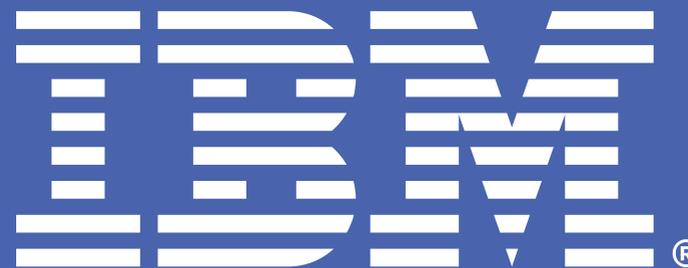
Con più di 110 anni di storia, IBM è leader nell'innovazione al servizio di imprese e istituzioni in tutto il mondo. Opera in oltre 170 paesi.

L'azienda - una open hybrid cloud and AI platform company - offre alle organizzazioni di ogni settore l'accesso alle tecnologie esponenziali e ai servizi di consulenza per la trasformazione digitale e la modernizzazione dei modelli di business. Cloud ibrido, intelligenza artificiale, sistemi hardware mainframe e storage, cybersecurity e quantum computing: queste le aree in cui IBM è riconosciuta come leader a livello globale e come brand dal forte impegno etico nei confronti del mercato e del contesto sociale in cui opera. Grande, infatti, l'impegno profuso anche per creare e rafforzare nuove competenze professionali. Con particolare attenzione alla declinazione delle materie STEM al femminile. Diversità e inclusione, inoltre, sono parte integrante del suo DNA ultra centenario.

La ricerca scientifica rappresenta il motore della crescita per IBM, i suoi clienti e i partner. IBM Research guarda continuamente al "What's Next in Computing" per creare e integrare le tecnologie grazie alle quali risolvere le grandi sfide del mondo, generando nuove opportunità di miglioramento in ogni ambito. Ciò ha assicurato ad IBM numerosi primati nella classifica dei brevetti depositati negli Stati Uniti.

Ad aprile 2020, IBM ha annunciato di essere tra i partner fondatori di Open COVID Pledge, iniziativa che offre accesso gratuito ai brevetti e alle nuove richieste di registrazione con oltre 80.000 brevetti in tutto il mondo per contribuire a diagnosticare, prevenire, contenere e curare il Sars-cov-2.

IBM opera in Italia dal 1927 contribuendo allo sviluppo dell'innovazione e della sostenibilità in ogni settore economico. Tra i suoi clienti si possono annoverare i principali istituti bancari, le amministrazioni pubbliche e i leader di ogni settore industriale.



INWIT

Con oltre 23 mila torri dislocate in maniera capillare su tutto il territorio italiano e 7.000 remote units per coperture dedicate indoor (Distributed Antenna System - DAS) e outdoor (small cells), INWIT è il principale Tower Operator italiano di infrastrutture per le telecomunicazioni wireless in Italia. In qualità di «neutral host», mette a disposizione di tutti gli operatori mobili presenti sul mercato italiano le infrastrutture condivise, digitali, sicure e sostenibili che realizza e gestisce, con l'obiettivo di rendere la ricezione dei servizi wireless sempre ottimale.

INWIT è la 16ma società italiana per capitalizzazione in Borsa e, a 5 anni esatti dal primo giorno di quotazione, il titolo INWIT è stato incluso nel principale indice azionario italiano, il FTSE MIB. A settembre 2020 il titolo è entrato anche nello STOXX® Europe 600, composto da 600 delle aziende a maggior capitalizzazione di mercato in Europa. Il Piano industriale 2023-2026 prevede investimenti per 900 milioni di euro, che

saranno prevalentemente indirizzati alla realizzazione di nuovi siti (macro-grid), all'ammodernamento delle infrastrutture esistenti e al forte sviluppo delle micro-coperture dedicate indoor con sistemi DAS. L'obiettivo è portare maggiore efficienza e sostenibilità nello sviluppo del 5G a supporto di tutti gli operatori di telecomunicazione. Con l'obiettivo di generare valore in una prospettiva di medio-lungo periodo e contribuire alla crescita, al miglioramento e allo sviluppo sociale ed economico del Paese, INWIT ha intrapreso il percorso della sostenibilità approvando, a novembre 2020, il Piano di Sostenibilità e pubblicando annualmente il suo Report Integrato. In quest'ottica, INWIT ha aderito ai principi del Global Compact promosso dall'Organizzazione per le Nazioni Unite in materia di diritti umani, standard di lavoro, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione e si è impegnata ad integrare i dieci principi all'interno della strategia, della cultura e delle operazioni quotidiane dell'azienda.





Meta costruisce tecnologie che aiutano le persone a connettersi tra loro, trovare community e far crescere le imprese. Quando Facebook è stato lanciato nel 2004, ha cambiato il modo in cui le persone si connettono. App come Messenger, Instagram e WhatsApp hanno aiutato ancor più miliardi di persone in tutto il mondo a connettersi tra loro. Ora Meta sta guardando oltre gli schermi 2D, verso esperienze immersive come la realtà aumentata e virtuale per contribuire a costruire la prossima evoluzione della tecnologia sociale.





Il Gruppo TIM è il primo operatore di telecomunicazioni italiano e con tecnologie e servizi innovativi guida la transizione digitale in Italia e Brasile. TIM offre agli individui e le famiglie **servizi e prodotti di telefonia fissa e mobile** per la comunicazione e l'intrattenimento, e accompagna le piccole e medie imprese verso la digitalizzazione con un portafoglio ritagliato sulle loro esigenze. **Cloud, IoT e Cybersecurity** sono al centro delle soluzioni End-to-End di **TIM Enterprise** per aziende e Pubblica Amministrazione, che realizzano la digital transformation del Paese avvalendosi della più grande rete di **data center** in Italia, delle competenze di società del Gruppo come **Noovle, Olivetti e Telsy**, e di partnership con gruppi di primaria importanza

Svilupa **infrastrutture di rete** fissa in fibra che mette a disposizione di tutto il mercato, sia attraverso una presenza capillare sull'intero territorio nazionale sia attraverso **Sparkle** a livello internazionale. In Brasile, **TIM Brasil** è uno dei principali player nel mercato sudamericano delle comunicazioni e leader nella copertura 4G. Nello sviluppo del business il gruppo ha fatto propria una strategia improntata alla sostenibilità che si poggia su obiettivi di climate strategy, economia circolare, crescita digitale e gender equality, e si prefigge di diventare **carbon neutral nel 2030** e raggiungere le **zero emissioni nette entro il 2040**. Attraverso **Fondazione TIM**, inoltre, sostiene progetti di alto interesse sociale.



NUOVI ORIZZONTI
PER LA SMART CITY

timenterprise.it



WINDTRE è l'operatore mobile numero uno in Italia e tra i principali gestori alternativi nella connettività fissa. La società fa parte della multinazionale CK Hutchison Holdings Limited. La nuova rete mobile di WINDTRE copre il 99,7% della popolazione in 4G e il 95,9% in 5G* con un'infrastruttura all'avanguardia. Inoltre, l'azienda è impegnata nella diffusione dei servizi di connettività a banda ultralarga basati su fibra ottica e FWA in tutto il territorio nazionale.

Il brand WINDTRE consolida il posizionamento valoriale dell'azienda, con al centro una tecnologia accogliente e inclusiva. WINDTRE, infatti, da sempre 'molto più vicina' ai clienti nella vita quotidiana, ha l'obiettivo di facilitare la connessione tra le persone e di supportarle nell'affrontare le sfide del presente. Valori sottolineati anche dalla sua comunicazione, incentrata sulla vicinanza

e sul 'company purpose' di eliminare qualsiasi distanza.

Al brand per il mercato consumer si affianca WINDTRE BUSINESS, per supportare aziende e professionisti nella sfida della trasformazione digitale. Il marchio WINDTRE BUSINESS, infatti, propone offerte innovative con un'ampia varietà di soluzioni integrate di telefonia fissa e mobile, servizi di connettività ultrabroadband, in fibra e FWA, arricchiti da soluzioni di Data Analytics, Cybersecurity e Cloud con Data Center di ultima generazione e da numerose partnership con ICT Solution e Application Provider leader di settore.

Con il lancio del marchio "WINDTRE LUCE&GAS", inoltre, l'azienda ha fatto il proprio ingresso anche nel mercato dell'energia e si propone come riferimento unico per una gestione semplice, trasparente e al giusto prezzo di tutte le utenze della casa.



WINDTRE è al fianco delle aziende e delle amministrazioni locali in qualità di enabler della transizione verde e digitale, in un'ottica sostenibile e inclusiva.

WINDTRE, leader in Italia nelle telecomunicazioni, attraverso la sua rete mobile e i servizi di connettività a banda ultralarga offre soluzioni innovative e multiservizio in tutto il territorio nazionale.

WINDTRE BUSINESS è il partner strategico al fianco delle aziende e delle amministrazioni italiane. Un interlocutore unico con soluzioni mirate per accelerare e guidare la transizione e l'inclusione digitali.

INSIEME TRASFORMIAMO LE CITTÀ

WINDTRE supporta l'evoluzione delle città in Smart City, ecosistemi al fianco delle PA per aiutarle a rispondere alle esigenze dei cittadini grazie allo sviluppo di competenze digitali e con soluzioni tecnologiche, personalizzate.

INSIEME RIDUCIAMO IL DIVARIO DIGITALE

Grazie al progetto Borghi Connessi, WINDTRE è al fianco dei piccoli comuni italiani per ridurre il divario digitale e accompagnarli nella crescita e nello sviluppo fornendo ai cittadini, alle piccole imprese ed alla PA attività di formazione e consulenza sulle tecnologie ed i servizi digitali.

SOLUZIONI PERSONALIZZATE DI BIG DATA: MOBILITY E VIDEO ANALYTICS

WINDTRE, grazie alla sua base dati su sim human, dispone di un vasto campione di informazioni aggregate e anonime, ed è in grado di offrire il proprio know-how a pubbliche amministrazioni e aziende per le decisioni strategiche e di business.



SPECIAL PARTNER



El Towers, con la gestione di un portafoglio di 2.500 siti *broadcasting*, è la tower company indipendente leader in Italia nella gestione delle infrastrutture per tv, radio, telecomunicazioni ed *Internet of Things* (IoT). El Towers ha originariamente accompagnato la crescita degli editori televisivi in epoca “analogica” e successivamente, con la transizione al digitale, quella degli operatori di rete televisivi nazionali e locali, accompagnandoli nel processo evolutivo della piattaforma digitale terrestre. El Towers gestisce in modalità full service 8 MUX DTT nazionali e mette a disposizione capacità trasmissiva sul digitale terrestre ad oltre 200 tv locali nelle 13 aree tecniche in cui El Towers è assegnataria dei diritti d’uso delle frequenze.

Il segnale radiofonico, in tecnologia analogica (FM) o digitale (DAB), destinato ad un ascoltatore sempre più in movimento, esige una diffusione capillare di postazioni che solo un *tower operator* nazionale come El Towers può garantire. El Towers è in grado di offrire un’ampia gamma di servizi che vanno dalla pura ospitalità e manutenzione alla proposta *full service* per la gestione totale della rete.

Attraverso le importanti infrastrutture di rete, con l’attività di pianificazione del *Broadcast Center* e la supervisione tecnica delle *Master Control Room* di Milano, Lissone e Roma operative 365 giorni all’anno, El Towers gestisce servizi di contribuzione e distribuzione a livello globale. In tale ambito di attività supporta Lega Serie A garantendo il trasporto dei segnali audio, video e dati in Italia e nel mondo, a beneficio di *broadcasters* e *rights holders*. Il nuovo International Broadcast Centre (IBC) della Lega Serie A, che vanta inoltre la presenza della VAR room centralizzata, sorge in un edificio di 2.400 metri quadrati distribuiti su due livelli presso la sede El Towers di Lissone.

El Towers, con una scelta pionieristica, ha installato sin dal 2015 un’infrastruttura di rete all’avanguardia ed unica nel suo genere, esclusivamente dedicata all’IoT, gestita dalla controllata EIT Smart e basata sulla tecnologia Low Power Wide Area OG di Sigfox. EIT Smart rappresenta un partner tecnologico indispensabile per tutte le società che creano e lanciano sul mercato nazionale ed estero soluzioni IoT innovative.



COMO
LAKE 2023

EITOWERS
www.eitowers.it

The leading independent tower company

SPECIAL PARTNER



Engineering è la Digital Transformation Company, leader in Italia e in continua espansione nel mondo, con circa 15.000 dipendenti e oltre 70 sedi. Engineering supporta le aziende e le organizzazioni per evolvere continuamente attraverso una profonda conoscenza dei processi aziendali in tutti i segmenti di mercato, sfruttando le opportunità offerte da tecnologie digitali avanzate e soluzioni proprietarie, grazie a 40+ anni di esperienza. Il Gruppo integra soluzioni di mercato best-of-breed e servizi gestiti, e continua a espandere la propria esperienza attraverso operazioni di M&A e partnership con i principali attori tecnologici. Engineering investe fortemente in innovazione, attraverso la propria divisione R&I, e nel capitale umano, attraverso la propria IT & Management Academy. Engineering si pone come attore chiave nella creazione di ecosistemi digitali per connettere mercati diversi, sviluppando soluzioni componibili per una continua trasformazione del business.



SPECIAL PARTNER



Leonardo, tra le principali aziende leader dell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza, realizza capacità tecnologiche multidominio in ambito Elicotteri, Velivoli, Aerostrutture, Elettronica, Cyber & Security e Spazio. Con oltre 51.000 dipendenti nel mondo, l'azienda ha una significativa presenza industriale in Italia, Regno Unito, Polonia, Stati Uniti e Israele, e opera in 150 paesi anche attraverso aziende controllate come Leonardo DRS (Elettronica per la difesa), joint venture e partecipazioni quali ATR (Velivoli), MBDA e Hensoldt (Elettronica per la difesa), Telespazio, Thales Alenia Space e Avio (Spazio). Protagonista dei principali programmi strategici internazionali è partner tecnologico e industriale di Governi, Amministrazioni della Difesa, Istituzioni e

imprese. Innovazione, ricerca continua, industria digitale e sostenibilità sono i pilastri del suo business nel mondo. Nel 2022 Leonardo ha registrato ricavi consolidati pari a € 14,7 mld, nuovi ordini per € 17,3 mld e ha investito € 2 mld in attività di Ricerca e Sviluppo. Leonardo è quotata alla Borsa di Milano e la sua controllata statunitense, Leonardo DRS, è quotata al NASDAQ (listino high tech statunitense) e al TASE, Borsa israeliana. Leonardo è inclusa all'interno del MIB ESG INDEX, il primo indice italiano dedicato alle 40 blue chip con le migliori performance ESG, e da 13 anni è inserita nei Dow Jones Sustainability Indices di S&P Global, dove ha ottenuto il punteggio più alto del settore Aerospazio e Difesa per il quarto anno consecutivo.

LA TECNOLOGIA NASCE QUI.



MONICA,
LEONARDO LABS RESEARCH FELLOW,
HPC AND CLOUD.
GENOVA

Leonardo, sviluppo sostenibile.

Dal 1948 Leonardo è la spina dorsale dell'industria italiana. Grazie a investimenti costanti nel tempo coltiva competenze di alto livello e consolida un tessuto rivolto all'innovazione, in Italia e nel mondo. Con oltre 50.000 persone in 106 siti, con 11.000 imprese, 90 università e centri di ricerca coinvolti, afferma le proprie tecnologie nei mercati più competitivi. Oggi è pronta a compiere un nuovo salto evolutivo, sfruttando tutte le potenzialità del digitale per il miglioramento delle proprie soluzioni e per cogliere nuove sfide. La più importante: la competitività e la sostenibilità dello sviluppo del tessuto industriale nel lungo periodo.





Da ormai 16 anni, Amazon Web Services (AWS) è la piattaforma cloud più completa e ampiamente adottata al mondo. AWS offre oltre 200 servizi completi per il calcolo, lo storage, i database, il networking, analytics, la robotica, l'apprendimento automatico e l'intelligenza artificiale (AI), Internet of Things (IoT), mobile, sicurezza, ibrido, realtà virtuale e aumentata (VR e AR), media e sviluppo, implementazione e gestione di applicazioni da **102 Availability Zones (AZ)** in **32** regioni geografiche, con piani annunciati per altre **12 Availability Zones** e altre **4** regioni AWS in Canada, Malesia, Nuova Zelanda e Thailandia. Milioni di clienti – tra cui le start-up in più rapida crescita, le imprese più grandi e le principali agenzie governative - si affidano a AWS per potenziare le loro infrastrutture, diventare più agili e ridurre i costi.

Gli Investimenti di AWS in Italia.

Nel 2022 Amazon Web Services (AWS) ha annunciato che investirà fino a 2 miliardi di euro in Italia entro il 2029 e che questi piani di investimenti contribuiranno al PIL italia-

no per circa 3,7 miliardi entro il 2029 anche grazie alla Region AWS di Milano, a conferma dell'impegno di AWS in Italia. Scopri di più sui nostri investimenti in Italia e sull'impatto economico di AWS. La Regione AWS Europa (Milano) consente ai clienti di eseguire carichi di lavoro e archiviare i dati in modo sicuro in Italia, servendo gli utenti finali con una latenza ancora inferiore. Sosteniamo lo sviluppo economico del Paese investendo in infrastrutture, lavoro e competenze. (ES: AWS re:start & AWS GetIT)

Soddisfare i requisiti fondamentali di sicurezza e di conformità con AWS

Ti aiutiamo a soddisfare le leggi e gli standard europei e a raggiungere i massimi livelli di sicurezza, privacy e resilienza. In Italia **AWS è ufficialmente qualificata per i dati critici**, secondo il nuovo regolamento definito da ACN. Abbiamo qualificato al trattamento dei dati critici la nostra infrastruttura AWS (**Q12**) e 130 servizi (**QC2**). Scopri di più su ACN Marketplace.

Leggi l'AWS Digital Sovereignty Pledge.

Protezione dei dati e Sovranità Digitale al centro dell'innovazione e della trasformazione del Paese



Scopri di più

STANDARD PARTNER



Internet
dove c'è un paese

Siamo una società benefit che opera nel settore delle telecomunicazioni, specializzata in connettività Internet FWA.

La nostra missione è quella di **portare, con una rete 100% proprietaria, connessione a banda ultralarga, utilizzando le migliori tecnologie e i più alti standard qualitativi, in tutte le zone d'Italia, in particolare nei piccoli comuni spesso interessati dal digital speed divide.**

Lo facciamo per garantire il **diritto alla connessione** tenendo al centro la persona con lo scopo di **migliorare la qualità della vita** e portando valore alle organizzazioni.

Grazie all'estensione della nostra rete e al numero di famiglie e aziende che ci hanno scelto, **siamo la prima rete FWA in Italia** (Fonte Agcom).

Siamo la prima azienda italiana di telecomunicazioni ad avere avuto il riconoscimento come **B Corp**, a testimonianza del nostro **impegno concreto nell'avere un impatto positivo** su territori, clienti e tutti gli stakeholders.





La forza delle idee

Halley informatica da oltre 40 anni è al fianco della Pubblica Amministrazione e dei cittadini per favorire processi di semplificazione e incrementare la qualità dei servizi offerti, fornendo software, servizi e modelli di organizzazione che permettono di migliorare l'efficienza degli Enti.

Le soluzioni proposte hanno l'obiettivo di fornire agli Amministratori uno strumento che permetta di avere una visione globale dell'Ente e dei suoi servizi e un supporto nella gestione del territorio e della popolazione che lo vive.

Soluzioni e servizi per la PA

- Software gestionali in cloud: il sistema informativo integrato Halley è basato su un disegno architettonico innovativo ed è qualificato quale Cloud Service Provider (CSP) erogabile in modalità Cloud SaaS nel Marketplace AgID. Il sistema integrato è il

fulcro dell'intera organizzazione dell'Ente e ne gestisce tutti gli uffici.

- Servizi di esternalizzazione ed elaborazione dati: la gestione delle entrate locali, la gestione del personale e degli stipendi, la gestione dell'ufficio di polizia locale e la digitalizzazione delle infrazioni al Codice della Strada.
- Editoria e assistenza normativa per supportare l'Ente in ogni cambiamento e nelle varie interpretazioni normative.
- Sistemistica per la fornitura di soluzioni sistemiche e hardware.
- 1.000 addetti specializzati e 34 centri sul territorio assicurano un servizio capillare e altamente qualificato.

Halley, competenza e professionalità al fianco della Pubblica Amministrazione.

IL SISTEMA INTEGRATO COMUNALE

LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCEDIMENTI E DEGLI ATTI SUL TERRITORIO



L'app **ePolice** consente la digitalizzazione di atti e procedimenti, ottimizzando le attività degli operatori sul territorio, grazie al Sistema integrato Halley

Affianchiamo oltre 4.000 Comuni in tutte le attività quotidiane con i nostri software e servizi.

Garantiamo assistenza ai nostri clienti con 32 centri su tutto il territorio nazionale.



halley.it - halley@halley.it



Con 3,1 milioni di clienti su rete fissa e 3,3 milioni su rete mobile Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L'azienda promuove la trasformazione digitale della collettività per costruire un futuro sempre più connesso, inclusivo ed eco-sostenibile. Dalla sua creazione nel 1999, la società ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga e favorire la digitalizzazione dei cittadini e del Paese. Per aiutare tutti a costruire il proprio futuro con fiducia, l'azienda investe continuamente in reti performanti a velocità Gigabit e in servizi innovativi, incoraggia la più ampia diffusione tra la popolazione delle competenze digitali, promuove una cultura

inclusiva, coltivando la crescita dei talenti, e sostiene la lotta ai cambiamenti climatici. Dal 2015 la società acquista il 100% dell'energia da fonti rinnovabili e nel 2020 ha fissato ambiziosi obiettivi di riduzione delle emissioni approvati da Science Based Targets iniziative. Già Carbon Neutral per le emissioni dirette e per quelle derivanti dall'erogazione e dall'utilizzo del servizio da parte dei propri clienti, Fastweb ha definito l'ambizioso obiettivo di diventare completamente Carbon Neutral entro il 2025. Premiata con il secondo posto della classifica Europe's Climate Leaders 2021 del Financial Times Fastweb ha ricevuto da Standard Ethics il rating di sostenibilità di lungo periodo "EE+" (Strong). Dal gennaio 2022 Fastweb è società Benefit.



Iliad è l'operatore che nel 2018 ha rivoluzionato il mercato della telefonia in Italia portando alla ribalta verità e fiducia nel rapporto con le persone, con offerte chiare e trasparenti, senza vincoli e costi nascosti. In meno di cinque anni l'azienda ha superato più di **10 milioni** di utenze attive nel mobile ed è diventato l'operatore telco più veloce nella crescita con 21 trimestri consecutivi come leader nel mercato mobile per saldo di utenti netto. Semplicità, trasparenza e centralità dell'utente sono i valori chiave dell'azienda che raccontano al meglio i punti di forza delle offerte iliad: per sempre, senza vincoli e senza brutte sorprese.

Presente in Italia con **un'infrastruttura di rete proprietaria**, iliad ad oggi copre il 99,6% della popolazione con offerte B2C di telefonia mobile (solo voce, 4G e rete 5G). Da maggio 2023 è entrata poi nel **mercato B2B** con offerte commerciali per le partite iva e aziende.

A gennaio 2022 iliad è entrata nel **mercato della rete fissa** con il proprio router innovativo, la **iliadbox**. Anche in questo caso, iliad ha fatto una scelta "rivoluzionaria", offrendo solo connettività in Fiber-to-the-Home (**FTTH**). Oggi la copertura raggiunge più di 10 milioni di famiglie.

Iliad si pone l'obiettivo di garantire offerte eque e trasparenti, investendo nelle migliori tecnologie e promuovendo lo sviluppo di competenze in grado di abilitare la crescita del Paese. Le telecomunicazioni, infatti, sono lo strumento per abilitare la connettività tra persone, abbattendo i divari economici e relazionali, e concorrendo a creare un futuro migliore.

Iliad è presente in tutta la penisola italiana con 40 Flagship Store e oltre 6.000 punti vendita suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space. Per il terzo anno consecutivo, è stata premiata come miglior operatore per Qualità Prezzo da ITQF e oggi ha raggiunto un grado di soddisfazione degli utenti pari al 99%.



Il Gruppo Lutech è leader di innovazione (tra i primi tre in Italia), con 4.700 professionisti e ricavi per circa 800 milioni di euro, a supporto della trasformazione e della crescita di aziende e Istituzioni.

Per interpretare un mondo in continua trasformazione, occorre comprenderne il cambiamento, intuirlo e anticiparlo. Il gruppo progetta, realizza e gestisce soluzioni end-to-end, nel segno di un costante miglioramento che coinvolge persone e processi, tecnologia e sapere.

Il Gruppo Lutech pone alla base della Digital Evolution sei anime tecnologiche concepite per un'offerta completa ed integrata, in grado di soddisfare le molteplici opportunità di digitalizzazione: Lutech**Consulting**, Lutech**Solutions**, Lutech**Digital**, Lutech**Cybersecurity**, Lutech**Services** e Lutech**Cloud**.

Grazie alla conoscenza dei processi chiave di ogni settore, da quelli sales&marketing, passando per le operations, fino all'after sales, il team di Lutech è in grado di orchestrare progetti che abbracciano l'intero ecosistema aziendale, disegnando il percorso verso l'innovazione sulle tematiche Blockchain,

Artificial Intelligence, Quantum Computing, HPC, Cybersecurity, Digital Twin, Metaverso e 5G&IoT.

Il Gruppo Lutech ha competenze ed expertise per guidare e gestire le esigenze di tutte le industry chiave del nostro Paese, in particolare: **PUBLIC SECTOR** - Gestiamo la digitalizzazione delle Pubbliche Amministrazioni Centrali e Locali grazie ad expertise consolidate nel settore e ad Accordi Quadro Consip strategici per la diffusione delle tecnologie e dei processi digitali nella PA

ENERGY & UTILITIES - Siamo un riconosciuto Leader di mercato con chiare competenze verticali della catena del valore dei Clienti e know how in ambito Enterprise Platform, Digital Twin, IoT, Smart Metering, Meter 2 Cash, AI e HyperAutomation.

TELCO & MEDIA - Guidiamo la trasformazione digitale delle telco e delle media company grazie a una gamma completa di servizi, soluzioni e piattaforme cloud e AI per ottimizzare il processo di gestione della relazione con i Clienti, valorizzare il patrimonio informativo disponibile e ottimizzare i costi operativi.

Do you want to innovate for real?

Il Gruppo Lutech progetta, realizza e gestisce soluzioni digitali end-to-end per raggiungere i tuoi obiettivi e mettere al centro le esigenze dei tuoi clienti

Your Way to innovate is here.





Fondata nel 1975, Microsoft aiuta organizzazioni pubbliche e private in tutto il mondo a realizzare i loro progetti di trasformazione digitale con nuovi scenari di innovazione, come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale. La missione dell'azienda è sostenere persone ed organizzazioni ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Microsoft vanta una lunga esperienza nel settore delle tecnologie innovative e oggi milioni di utenti stanno già utilizzando servizi e dispositivi sviluppati da Microsoft e dai suoi partner per il lavoro e il tempo libero. L'azienda ha inoltre maturato una profonda conoscenza in ambito Cloud Computing, Hybrid Work, Applicazioni di Business, Cybersecurity ed Artificial Intelligence, estendendo i vantaggi di queste tecnologie a tutti i campi di applicazione, dal business al consumer fino ai temi sociali.



Netalia è il Public Cloud italiano indipendente che dal 2010 offre competenze evolute e servizi IaaS (Infrastructure-as-a-Service) e PaaS (Platform-as-a-Service) dedicati alle esigenze della Pubblica Amministrazione e della media e grande impresa del Paese. Sicuro e certificato, costruito sugli standard più avanzati, assicura la residenza fisica, normativa e giuridica dei dati e delle applicazioni in Italia. Anche per questo, si rivolgono a Netalia con fiducia gli operatori dei settori regolamentati, dalla sanità pubblica e privata all'energia, dalla finanza ai media, dal retail alla Pubblica Amministrazione. Forte di un team di specialisti accomunati dalla passione per l'innovazione e lo sviluppo digitale made in Italy, Netalia accompagna da protagonista la trasformazione digitale dell'Italia, ponendosi al centro di un ecosistema virtuoso come piattaforma di aggregazione di capacità e servizi.



OpNet è l'**Operatore Wholesale 5G nazionale** e **abilitatore di servizi evoluti**, con oltre 20 anni di esperienza nel settore Telco, che rende disponibile in **modalità wholesale** a soggetti terzi (operatori tradizionali o con differente core-business) la propria **Rete FWA 5G 3GPP**, la prima **Stand Alone** in Europa.

Sviluppata su **frequenze licenziate 3.5 GHz** e capace di supportare **servizi diversificati** per caratteristiche e mercato di riferimento, la **rete di accesso OpNet** copre oltre il **70%** della popolazione nazionale con più di **3000 impianti** su tutto il territorio.

Siamo **pionieri nell'innovazione** e lavoriamo per sviluppare le potenzialità delle **telecomunicazioni wireless** e degli standard di trasmissione più evoluti, semplificando **offerte, processi ed experience** dei nostri Clienti, per guidarli nell'evoluzione dei loro business.

OpNet offre:

- i. **soluzioni 5G** per applicazioni verticali, come le **5G Private Network**, configurabili in base alle necessità tecniche ed economiche del Cliente, anche in contesti *mission critical*, grazie a un modello di connettività specifico e segregato.
- ii. **soluzioni wholesale** per la rivendita di **servizi a banda ultralarga** (wireless and wired), con profili di servizio sviluppati per il mercato *Consumer, Micro-business ed Enterprise*.

È attraverso un **modello flessibile** per l'utilizzo dell'infrastruttura di rete, che OpNet gioca il suo ruolo nella digitalizzazione del Paese, incoraggiando la creazione un **ecosistema tecnologico** che permetta a clienti, partner e sviluppatori di realizzare **nuovi servizi digitali** da proporre sul mercato a beneficio di **Cittadini, Aziende e Pubblica Amministrazione**. Per questo siamo presenti in un mercato, quello delle **5G Private Network**, in cui l'interesse non si ferma alla pura connettività, ma si estende verso i nuovi spazi riguardanti, per esempio, l'**Industry 4.0**, la **Smart City** e le **piattaforme intelligenti**.

Queste soluzioni rappresentano, dunque, l'elemento fondamentale sul quale OpNet punta per sviluppare (cooperando sinergicamente con università, centri ricerca e player di settore) **una nuova dimensione di valore del 5G SA**, che diventa **abilitatore e burst di trasformazione digitale** per tutte le **realità produttive del Paese**.

Il nuovo **modello di OpNet** è il risultato dello scorporo societario del ramo retail di Linxem e della sua fusione per incorporazione in Tiscali (ora Tessellis S.p.A.). A seguito dell'operazione societaria, **OpNet** ha acquisito il **56,12%** delle azioni di Tessellis S.p.A., assumendo la guida dell'intero **Gruppo Industriale**.



Partita nel 1977 dalle tecnologie database, ambito in cui ancora oggi è leader di settore, e forte di un costante investimento in Ricerca e Sviluppo, oggi Oracle propone un'offerta tecnologica integrata e ottimizzata, con l'obiettivo di offrire ai propri clienti gli strumenti necessari alla trasformazione digitale e di aiutarli a ottenere un vantaggio competitivo facendo leva su cloud e tecnologie come Intelligenza Artificiale, Machine Learning, Blockchain ecc.

Tutti i servizi Oracle sono oggi accessibili anche in modalità "as a Service", tramite la Oracle Cloud Infrastructure (OCI), un'infrastruttura cloud di ultima generazione di livello enterprise, progettata con la sicurezza dei dati come priorità ("security by design"), attraverso la quale i clienti possono sfruttare la potenza di calcolo messa a disposizione o acquistare servizi PaaS (Platform-as-a-Service), IaaS (Infrastructure-as-a-Service) e SaaS (Software-as-a-Service), con soluzioni cloud-native per tutte le esigenze aziendali, dalla supply chain ai processi finanziari fino alla gestione HR e la customer

experience, senza dimenticare le applicazioni specifiche per i settori verticali, dalla Sanità al Retail fino alle Telecomunicazioni, dai Servizi Finanziari a Utilities, Hospitality e Food&Beverage.

OCI dispone di una rete di 45 Cloud Region - in Europa alimentate al 100% a energie rinnovabili, e una delle quali in Italia, a Milano - che garantiscono connettività veloce, bassa latenza e sicurezza. Grazie a questa, e anche attraverso un'offerta unica di cloud sovrano per l'Unione Europea, Oracle è in grado di soddisfare le esigenze di realtà che per motivi di conformità normativa o di riservatezza devono conservare i dati all'interno dei confini nazionali o europei.

In Italia Oracle è presente con sedi principali a Milano e Roma, e con oltre 1000 dipendenti opera al fianco di circa 700 Business Partner che conoscono a fondo le esigenze di varie aree geografiche o merceologiche e che sono in grado di aggiungere valore all'offerta Oracle. È guidata nel nostro Paese da Alessandro Ippolito, Country Manager e Senior Vice President Technology per il Sud-Europa.



Fondata nel 1998, Seeweb è il Cloud Provider italiano che offre servizi di Cloud Computing all'interno dei suoi Data Center sostenibili dislocati sul territorio italiano.

L'azienda offre una vasta gamma di prodotti e servizi in ambito SaaS, IaaS e PaaS, nonché soluzioni che vanno dall'hosting professionale al server dedicato, dal cloud streaming alla colocation. Tra le ultime innovazioni, i suoi servizi di GPU Computing, per abilitare progetti di IA e supercalcolo.

Con ormai 25 anni di esperienza nel settore, Seeweb dispone di moderni Data Center dotati delle ultime tecnologie di sicurezza e ridondanza, che garantiscono la massima protezione dei dati dei clienti e un uptime del 99,99% garantito da SLA.

Seeweb si distingue da sempre per il suo focus sul supporto tecnico e di presales: i suoi ingegneri affiancano i clienti dalla progettazione dell'architettura, e per tutte le succes-

sive fasi della crescita del business tramite attività di consulenza e un'assistenza tecnica rapida e 27/7/365.

L'azienda, inoltre, si impegna ad essere un partner strategico per il successo di partner e aziende, offrendo soluzioni su misura utili a migliorare le prestazioni e la sicurezza, riducendo al contempo i costi operativi. Le soluzioni tecnologiche sono fornite attraverso le server farm proprietarie di Frosinone e Milano, insieme a una rete di servizi possibili anche sfruttando le infrastrutture dei partner del Gruppo DHH (Zurigo, Sofia, etc).

Interessata alla sostenibilità e all'etica, Seeweb da sempre si impegna per ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni e promuove l'uso responsabile delle risorse. Infatti, l'azienda è certificata ISO 14001, dimostrando l'impegno per l'ambiente e per la comunità in cui opera, nonché certificata da The Green Web Foundation.



ServiceNow makes the world work better for everyone. La piattaforma cloud-based e le soluzioni ServiceNow abilitano i workflow digitali che aiutano le organizzazioni a trovare modi di lavorare migliori, più veloci e più intelligenti. ServiceNow è attiva in tutto il mondo e supporta l'85% delle aziende Fortune 500®.

La Now Platform di ServiceNow è una piattaforma unificata pensata appositamente per un mondo in rapida evoluzione ed è stata progettata per ottimizzare i processi, rendere il lavoro più intuitivo e creare nuovo valore. Attraverso i workflow, ServiceNow supporta le aziende nell'accelerare la trasformazione digitale implementando una tecnologia resiliente, economica e sicura. Inoltre, offre un'esperienza unificata per la forza lavoro ibrida e un'esperienza fluida per i clienti, mettendo a disposizione anche strumenti di low-code, intelligenza artificiale e iperautomazione. A luglio 2023 sono state inoltre presentate nuove funzionalità di intelligenza artificiale generativa, la case summarization e il text-to-code, in grado di aumentare ulteriormente la velocità, la produttività e il valore.

L'innovazione tecnologica e il miglioramento

continuo sono gli elementi cardine e la chiave del successo di ServiceNow, che investe in R&S il 25% del fatturato, cifra che nel 2022 è stata di 7 miliardi di dollari. Questo impegno sul fronte più avanzato dell'innovazione consente all'azienda di crescere a un tasso medio annuo del 30% e di proiettare i ricavi a 11 miliardi nel 2024 e a 16 nel 2026.

Con oltre 1.600 clienti e 21.000 dipendenti in tutto il mondo, ServiceNow è stata inserita nella classifica FORTUNE® 100 Best Companies to Work For™ 2023 ed è stata riconosciuta al secondo posto come Glassdoor Best Places to Work 2023. A livello globale, ServiceNow è molto attiva anche nell'ambito della formazione e RiseUp with ServiceNow è il programma ideato per formare un milione di persone nell'utilizzo della piattaforma ServiceNow entro il 2024.

In Italia, ServiceNow opera dal 2013 con sedi a Milano e Roma e si è sempre impegnata per supportare i dipendenti attraverso programmi che aiutano il benessere, il senso di appartenenza e la vita al di fuori dell'ufficio, offrendo anche attività di sviluppo e formazione. Grazie a questo impegno ha ricevuto a inizio 2023 il prestigioso riconoscimento "Great Place To Work".



TeamSystem è una tech company italiana che sviluppa soluzioni digitali per la gestione del business di imprese e professionisti e fornisce una suite completa di prodotti, servizi e contenuti, spaziando dalla consulenza ai software gestionali, all'education, al digital finance e alla formazione manageriale e professionale.

695 milioni di euro di fatturato nel 2022 (TeamSystem e società controllate), circa 2 milioni di clienti e oltre 3 mila dipendenti: questi i numeri che rappresentano un gruppo in costante crescita, in grado di affiancare i propri clienti con soluzioni e servizi digitali integrati. TeamSystem accompagna i propri clienti nella trasformazione digitale dell'intera supply-chain, attraverso una serie di tecnologie innovative – basate anche sull'IA – per i processi gestionali, l'e-commerce e la marketing automation. Semplificare i processi, incrementare la produttività, migliorare la comunicazione, sviluppare conoscenza condivisa e ridurre gli errori sono i benefici principali che le soluzioni digitali TeamSystem garantiscono.

L'offerta TeamSystem per Aziende e Professionisti si basa su soluzioni web e cloud che offrono agli utenti flessibilità, semplicità d'uso, lavoro in mobilità, accessibilità da ogni devi-

ce. Un nuovo modo di lavorare per fare tutto in meno tempo e ovunque, con l'affidabilità e la solidità di sempre.

Diventare un'azienda o uno studio digitale è una grande opportunità perché permette di:

- migliorare le capacità analitiche e decisionali;
- reperire liquidità attraverso l'invoice trading ed effettuare pagamenti direttamente dal gestionale in modo semplice ed efficiente;
- utilizzare processi collaborativi e operativi dell'azienda e dello studio;
- migliorare le performance, la compliance, la reputazione e l'immagine aziendale e dello studio;
- rendere eccellente la relazione con i clienti potenziali e attuali.

TeamSystem è attiva nel settore del Fintech con TeamSystem Payments, l'istituto di pagamento del Gruppo, autorizzato da Banca d'Italia a operare come intermediario finanziario per la prestazione di servizi di pagamento, di incasso e di informazione sui conti. TeamSystem Pay è la piattaforma dei servizi di incasso e pagamento digitali erogati da TeamSystem Payments e integrati nei software gestionali del Gruppo.



TopNetwork nasce nel 2003 da un gruppo di amici che hanno deciso di condividere la loro passione per l'informatica

“Lo scorso anno abbiamo deciso di affrontare le sfide future non più da soli ma all'interno di una nuova famiglia: SMART4ENGINEERING”

- Siamo fortemente orientati ad esaltare il potenziale delle persone, basando il successo sull'eccellenza professionale del nostro team.
- Per noi un'idea è di successo se crea valore reale e misurabile; è su tale principio che fondiamo il nostro lavoro, giorno per giorno, insieme ai nostri clienti.

VISIONE

Crediamo nel futuro e nell'Innovazione Digitale per rendere il Paese sempre più vivibile e migliorare la vita di tutti, non solo attraverso la semplificazione dei processi produttivi, organizzativi e dei modelli che governano il business, ma anche quelli culturali, sociali e creativi.

Riuscire a farlo in modo nuovo, efficace, creativo ed etico sono fattori chiave che danno impulso al nostro pensiero di innovazione.

Per noi sono importanti l'etica del lavoro, la condivisione di obiettivi e un rapporto quanto più possibile autentico con i nostri collaboratori. riteniamo che il benessere delle persone si rifletta positivamente sull'ecosistema complessivo. Il contributo di ognuno dà valore al team.

- ONESTÁ
- CORRETTEZZA
- INTEGRITÁ
- ATTENZIONE ALLE PERSONE

LE NOSTRE ANIME

MODERN SOFTWARE FACTORY

Racchiude tutte le competenze e le tecnologie a supporto della forza produttiva di TopNetwork secondo un approccio moderno allo sviluppo e all'utilizzo di software e processi agili.

LABORATORIO DI R&D

Dedicato alle attività di ricerca e sviluppo. Il laboratorio unisce alle competenze tecnologiche la creatività per trasformare idee di ricerca in soluzioni per i problemi dei nostri clienti utilizzando un approccio tailor made.

CON LA PARTECIPAZIONE DI



Il Gruppo FS è al centro del sistema della mobilità del Paese e gioca un ruolo chiave nel suo sviluppo in un'ottica di integrazione tra infrastrutture e diverse modalità di trasporto. Con il suo Piano Industriale sostenuto da 200 miliardi di investimenti nei prossimi dieci anni, FS Italiane mira a dare certezza di esecuzione delle opere infrastrutturali, favorire il trasporto collettivo multimodale rispetto a quello privato, incrementare, fino a raddoppiare rispetto al 2019, il trasporto merci su ferro, aumentare l'autonomia energetica. Innovazione, digitalizzazione, connettività e valorizzazione delle persone sono i fattori abilitanti per l'attuazione del Piano.

Con i suoi circa 86mila dipendenti, 10mila treni al giorno, circa 700 milioni di presenze annuali su convogli e bus e oltre 40 milioni di tonnellate di merci all'anno, Ferrovie dello Stato Italiane è leader nel trasporto passeggeri e merci su ferro. L'infrastruttura ferroviaria corre per oltre 17mila km, di cui più di 1.000 chilometri di rete dedicati ai servizi Alta Velocità/Alta Capacità.

Il Gruppo gestisce anche una rete stradale di circa 32mila chilometri.

Il Piano decennale punta a rendere le infrastrutture ferroviarie e stradali più sostenibili, accessibili, integrate efficacemente fra loro e resilienti, incrementandone la dotazione anche per ridurre il gap tra nord e sud del Paese, oltre che aumentare il grado di autonomia energetica del Gruppo attraverso fonti rinnovabili e contribuire così, anche in questo settore, alla transizione ecologica.

La governance del Gruppo FS si articola su quattro Poli di business - Infrastrutture, Passeggeri, Logistica e Urbano - ognuno composto da diverse società del Gruppo. Controllati dalla Holding FS, i Poli sono omogenei per missione e obiettivi, con un ruolo cruciale nello sviluppare un sistema di infrastrutture e di mobilità sempre più integrato e sostenibile. Ciascun Polo è coordinato da una Capogruppo di settore con funzione di indirizzo, coordinamento, controllo strategico e finanziario. Con i quattro Poli operativi interagisce la Direzione Internazionale, con il compito di coordinare tutte le attività estere del Gruppo.

IL FUTURO È UNA REALTÀ TANGIBILE

Il Gruppo FS Italiane è impegnato nello sviluppo di una mobilità sempre più integrata, sostenibile e digitale.

fsitaliane.it



CON LA PARTECIPAZIONE DI

Posteitaliane

Poste Italiane, con oltre **160 anni di storia** è la **più grande piattaforma integrata e omnicanale** di servizi in Italia e rappresenta una realtà unica sul territorio per dimensioni, riconoscibilità, capillarità e fiducia da parte della clientela.

Attiva nei settori della logistica, corrispondenza e pacchi, nei servizi finanziari e assicurativi, nei sistemi di pagamento, nella telefonia e nel mercato dell'energia, l'Azienda registra **120.000 dipendenti** e **12.800 Uffici Postali**, **579 miliardi di euro di attività finanziarie investite** e oltre **35 milioni di clienti**.

L'impegno dell'Azienda genera sull'economia evidenti **impatti positivi** in termini di Prodotto Interno Lordo (PIL), gettito fiscale, occupazione e reddito delle famiglie. Nell'ultimo quinquennio il valore complessivo degli impatti diretti, indiretti e indotti sul PIL è stato di **62,1 miliardi di euro**, mentre, ammontano a **36,8 miliardi di euro** il valore del reddito da lavoro e a **10 miliardi di euro** il gettito fiscale prodotti.

Tra il **2018 e il 2022**, inoltre, Poste Italiane ha contribuito alla creazione di **185 mila posti di lavoro**.

Dal 2018 il **percorso di crescita aziendale** ha condotto alla trasformazione della rete distributiva di Poste in un'ottica innovativa e

omnicanal, nonché al consolidamento della leadership del Gruppo nei pagamenti digitali, nel settore dei pacchi e-commerce, nei servizi di risparmio, assicurativi e finanziari.

Poste ha coniugato la sua crescita con il raggiungimento della leadership anche in tema di sostenibilità. Negli ultimi anni, infatti, la strategia industriale del Gruppo si è incentrata su obiettivi **ESG** (Environmental, Social and Governance) a tutto tondo e su otto pilastri specifici: **Integrità e Trasparenza, Valorizzazione delle persone, Diversità e inclusione, Valore al territorio, Customer Experience, Innovazione, Transizione green e Finanza sostenibile.** Per ognuno di essi, Poste Italiane ha raggiunto in breve tempo numerosi importanti traguardi, testimoniati anche dalla propria presenza al top nei più prestigiosi indici a livello mondiale.

L'Azienda, confermandosi **pilastro strategico del Paese**, contribuisce alla **diffusione della digitalizzazione e dell'innovazione** a vantaggio di persone, imprese e Istituzioni contrastando il progressivo abbandono dei territori più periferici e riducendo il digital divide. Un lavoro di **creazione di valore a lungo termine**, a beneficio della collettività e del tessuto economico nazionale.

PER L'ENERGIA SCEGLI POSTE ITALIANE.

Per la Luce e il Gas, passa a Poste Energia.

Vai in uno degli oltre 12.000 Uffici Postali per sottoscrivere l'offerta. Bolletta a rata fissa per 12 mesi, personalizzata e ricalcolata ogni anno in base ai tuoi consumi. Così, sai in anticipo quanto pagherai e decidi tu, tra i giorni disponibili, quando pagare.

Scopri l'offerta su misura per te.

Porta la tua bolletta in Ufficio Postale, vai su poste.it o App Postepay e BancoPosta.

posteenergia
L'energia vicina.

Posteitaliane

Tutto quello di cui hai bisogno.

SPEDIZIONI E LOGISTICA | CONTI E PAGAMENTI | PREVIDENZA E ASSICURAZIONI | MUTUI E PRESTITI | INTERNET E TELEFONIA | RISPARMIO E INVESTIMENTI | SERVIZI DIGITALI | LUCE E GAS

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Poste Energia è l'offerta di energia elettrica e/o gas naturale a condizioni di libero mercato e rivolta a clienti domestici e persone fisiche nel contesto del relativo servizio di somministrazione fornito da PostePay S.p.A., con sede in Roma Viale Europa n. 190, soggetta a direzione e coordinamento di Poste Italiane S.p.A. L'attivazione della fornitura, che può essere richiesta su poste.it, presso gli Uffici Postali e tramite App Postepay e BancoPosta, è subordinata alla valutazione di PostePay S.p.A. Se il contratto è sottoscritto con tecniche di comunicazione a distanza, ai sensi del Codice del Consumo il consumatore dispone di un termine di 14 giorni per esercitare il diritto di recesso. Per le condizioni contrattuali ed economiche e per info sulle caratteristiche del servizio, sulle modalità di reclamo e sul recesso consulta la documentazione contrattuale reperibile sui canali di vendita sopra citati. L'offerta Poste Energia permette di scegliere il giorno della scadenza delle bollette tra il 25 ed il 2 del mese successivo. Poste Energia è un'offerta a consumo. Il messaggio pubblicitario si riferisce all'offerta con l'opzione di pagamento a Rata Fissa, calcolata in base ai consumi specifici del cliente. Il ricalcolo della rata fissa per i successivi 12 mesi di fornitura è collegato ai consumi del cliente nonché alle variazioni dei corrispettivi periodicamente definiti e aggiornati da ARERA ed alle imposte. Numero gratuito 800.00.11.99 per info ed assistenza, attivo dalle 8:00 alle 20:00, dal lunedì al sabato.



L'Agenzia per l'Italia Digitale, istituita con Decreto legge 22 giugno 2012, n. 83, è l'agenzia tecnica della Presidenza del Consiglio che ha il compito di garantire la realizzazione degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana e contribuire alla diffusione dell'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, favorendo l'innovazione e la crescita economica.

AgID ha il compito di coordinare le amministrazioni nel percorso di attuazione del Piano Triennale per l'Informatica della Pubblica Amministrazione, favorendo la trasformazione digitale del Paese.

L'Agenzia sostiene l'innovazione digitale e promuove la diffusione delle competenze digitali anche in collaborazione con le istituzioni e gli organismi internazionali, nazionali e locali.



PagoPA S.p.A. è la società interamente partecipata dallo Stato, attraverso il Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF) e sottoposta alla vigilanza della Presidenza del Consiglio.

La **mission** della Società è quella di progettare e costruire infrastrutture e soluzioni tecnologiche volte a favorire la capillare diffusione di servizi pubblici digitali che siano accessibili a cittadini e imprese nel modo più semplice possibile, tramite dispositivi mobili (approccio "mobile first") e secondo il principio "once-only", con architetture sicure, scalabili, altamente affidabili e basate su interfacce applicative (API) chiaramente definite. In linea con la strategia nazionale di digitalizzazione della PA e con l'evoluzione delle politiche dell'Unione Europea in materia di innovazione digitale, PagoPA presta grande attenzione al monitoraggio e allo scambio di buone pratiche a livello internazionale, nonché alla costruzione di sinergie in ambito di sperimentazione di nuovi modelli e di tecnologie.

Tra i **principali prodotti** gestiti dalla Società:

- **Piattaforma pagoPA**, il sistema di pagamenti elettronici realizzato per rendere più semplice, sicuro e trasparente qualsiasi pagamento verso la Pubblica Amministrazione.

- **App IO**, l'app disegnata per essere il punto di accesso mobile a tutti i servizi pubblici digitali, grazie alla quale sono le amministrazioni a contattare il cittadino, consentendogli di gestire operazioni legate a uno specifico servizio in modo rapido, puntuale e sicuro, comodamente dal proprio smartphone o tablet.

- **SEND - Servizio Notifiche Digitali** che sfrutta le opportunità del digitale per migliorare le possibilità di ricezione, gestione, controllo e conservazione delle comunicazioni a valore legale ricevute dagli enti.

- **Piattaforma Digitale Nazionale Dati - PDND**, la piattaforma necessaria per gestire l'interoperabilità dei sistemi informativi e delle banche dati delle diverse Pubbliche Amministrazioni.

PagoPA è inoltre impegnata insieme al Dipartimento per la Trasformazione Digitale nei gruppi di lavoro promossi dalla Commissione Europea per la realizzazione di un portafoglio di identità digitale europea (**European Digital Identity Wallet**), che offrirà ai cittadini e alle imprese un sistema semplice, affidabile e sicuro per identificarsi online e condividere una moltitudine di attributi e certificati, come ad esempio la patente di guida, il diploma o gli estremi del proprio conto bancario, con fornitori di servizi privati e pubblici.

YBERSECURITYITALIA

QUOTIDIANO ONLINE SULLA SICUREZZA INFORMATICA

www.cybersecitalia.it

COMO LAKE 2023
NEXT
GENERATION
INNOVATIONS

VILLA ERBA CERNOBIBIO
5-6-7 OTTOBRE 2023

PRESENTA

eVOLUTION DANCE THEATER

Fusione innovativa di danza, arte, acrobazia, magia e illusione.

UNO SPETTACOLO CREATO PER COMOLAKE2023



OMAGGIO
ALLA CITTÀ DI
COMO



Teatro
Sociale
Como
AsLiCo

venerdì
6 OTTOBRE
ore 20.30

The logo features a blue square on the left containing the text 'COMO LAKE 2023' in white. To the right of this square, the words 'NEXT GENERATION INNOVATIONS' are stacked vertically in a large, white, sans-serif font.

COMO
LAKE
2023

NEXT
GENERATION
INNOVATIONS

www.comolake2023.com